

# Ich&Kar curiosités

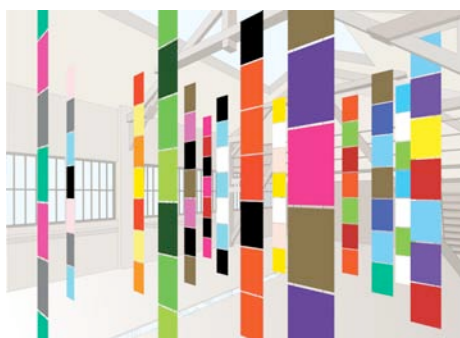
28 Septembre – 22 Décembre 2007

La galerie Anatome expose Ich&kar 38 rue Sedaine. 75011 Paris

GALERIE ANATOMIE EVENEMENT SEPTEMBRE 2007

Anatome, galerie d'expositions spécialisée dans le design graphique, présente les curiosités d'Ich&Kar. Arrêt sur images sur la poésie graphique des travaux *Chanel*, *Guy Laroche* ... sur l'impertinence *d'Etat Libre d'Orange*, le juste décalage *de Remède à la Déconfiture*, le luxe absolu du *Sketch Look Book*, la fragilité *Maison Troïsgros*, la richesse de *Condesa Df*, et l'explosion de couleur des posters *Momo*. Autant de sujets précieux qu'Ich&Kar décline avec subtilité et inventivité. Une invitation à la poésie de choses, au raffinement et à la créativité.

À cette occasion est publiée par Pyramid Editions *Ich&Kar Diary at Momo's, 80 X POSTERS* ouvrage de référence de toutes les affiches réalisées pour le célèbre restaurant londonien.



Ich&Kar est un tandem graphique impertinent exerçant un regard décalé sur des sujets divers mais toujours qualifiés. Ich&Kar touche tous les univers, du luxe à la grande consommation

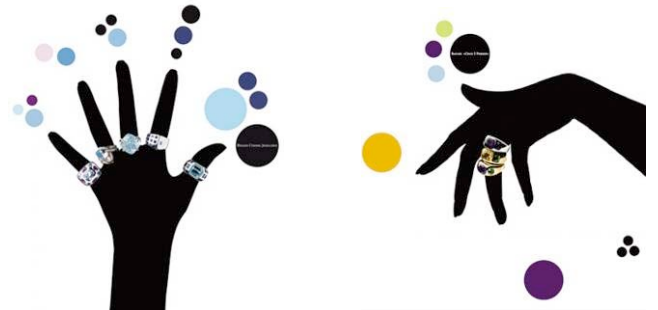
**Une approche globale qui dépasse très vite le sujet par l'invention permanente porteuse de sens, de sensualité et d'éclat. Une touche incontournable pour transformer en or toutes les envies. Derrière Ich&Kar se cachent un homme et une femme instigateurs de messages et d'imaginaires devenant identité visuelle. L'important pour eux est toujours d'ancrer leurs messages dans le réel et de développer la question de la représentation par un langage formel sincère et direct laissant de côté les effets de mode, gimmicks et fioritures. Le moteur d'Ich&Kar : insuffler du sens avec humour et légèreté.**

Monographie : Ich&Kar. Pyramid Editions

Prix 2007 : Prix de l'édition. Grand prix du design Stratégie 2006.

## CHANEL - YVES SAINT LAURENT - GUY LAROCHE

Les dossiers de presse, invitation ... d'Ich&kar sont autant d'objets conservés précieusement dans les tiroirs et bibliothèques des rédactrices de mode.



## ÉTAT LIBRE D'ORANGE

Étienne de Swardt a donné carte blanche à Ich&Kar pour l'identité visuelle de la nouvelle marque de parfum « *Etat Libre d'Orange* ».

De façon «*décadente chic*». De petites images interdites qu'on se passerait sous le manteau en rougissant. Sur fond de motifs colorés Ich&Kar joue avec les symboliques sexuelles pour rappeler que le parfum est, plus qu'un produit, un attribut de parade, un jeu d'hormones et un instrument de séduction sexuelle...



## ICONOFLY

Plusieurs facteurs sont nécessaires à l'écllosion d'un grand talent : l'imagination, la capacité à comprendre le projet et à le sublimer, l'attention presque maniaque à la réalisation. Les projets éditoriaux d'Ich&Kar révèlent ces exigences, omniprésentes dans leur travail. **ICONOFLY**, publication poétique et décalée d'accessoires de luxe révèle cette attention. Ich&Kar, directeur artistique du projet joue des contrastes en détournant les codes du luxe.

De même le Sketch Look Book, objet unique et exceptionnel réalisé pour le restaurant gastronomique de Pierre Gagnaire à Londres...L'évidence se révèle comme le signe du luxe et d'extrême perfection.



## TABI

Le Groupe ACE bagagiste japonais ( Samsonite ...) lance une nouvelle ligne de bagage Tabi, une ligne destinée aux femmes. Yoichi Nagawasa directeur de création de cette nouvelle marque demande à Ich&Kar de dessiner le logo Tabi ainsi que leur campagne publicitaire



## REMEDE A LA DECONFITURE

L'image des graphistes s'empiffrant devant leur ordinateur de junk food est loin de la réalité d'Ich&Kar. Epicuriens, ils aiment à découvrir et à porter par leurs créations des saveurs. Au-delà de leur travail graphique ils investissent la création culinaire avec Remède à la Déconfiture. Une nouvelle marque née de leur association avec Claudie Morne destinée à créer des gourmandises très confidentielles et exclusives vendues dans quelques points de vente. Des goûts étonnants à base de fleurs, d'herbes folles et de fruits choisis, un concentré de nature dans des confitures et des jus alliant douceurs, et poésie.



## MAISON TROISGROS

Plus qu'une brochure, il s'agit d'un petit livre qu'on aime à partager et à garder. Les photographies de Derek Hudson sont une invitation à découvrir les promenades préférées de Michel TroisGros. Une confrontation poétique d'images contrebalancées par des textes extraits de la littérature classique, et un traitement graphique inattendu. Un aller et retour entre la rêverie et le détail pratique, cela, c'est tout Ich&Kar.

Exemple *Jules Roy* : « Rien ne remplace Paris, et rien n'a de valeur que ce qui vient de Paris, mais, pour atteindre, l'éternel, il faut habiter la campagne »... Itinéraire de Paris à Roanne : en voiture. Venant de Paris (420 km - 4h15). Venant de Lyon (85 km - 1h00). Venant de Genève (245 km - 3h00). Venant des Alpes (Chambery 190 km - 2h30). Venant de la Provence et de la Côte d'Azur (Avignon 330 km - 3h15)



## SKETCH LOOK BOOK

Pour le Sketch à Londres, Ich&kar dessine une brochure destinée aux 5000 vip du monde entier. L'idée est de partager un moment de plaisir des sens, un moment de luxe et de beauté absolu.

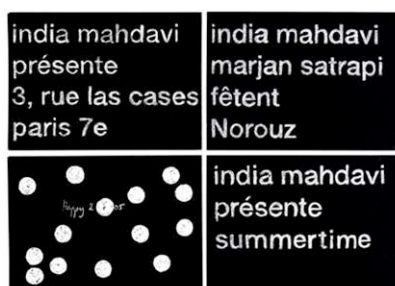
1er Prix grand Prix Strategie Design – Edition commerciale

Pour la pâtisserie du Sketch, une boîte à gâteau qui donne envie d'avoir envie.



## INDIA MAHDAVI

Ich&Kar collabore avec India Mahdavi, tant sur ses projets en noms propres que des projets comme l' hôtel Condesa DF. Une collaboration remarquable et complémentaire, preuve que deux grandes personnalités peuvent confronter leurs talents afin d'optimiser les projets.



## CONDESA *df* MEXICO

Condesa *df* est un hôtel situé au cœur de la ville de Mexico. Condesa *df* est un exemple manifeste de l'association talentueuse d'un architecte-designer, India Mahdavi, et d'un graphiste, Ich&Kar. En effet, Ich&Kar s'est totalement plongé dans le travail et la démarche de cet hôtel très particulier pour créer l'ensemble des outils de communication: des lettrages de portes, aux boîtes d'allumettes, du site internet au papier entête, du logo à la typographie. Un travail global et rare, trop souvent négligé dans ce domaine d'activité.



## L'ALIMENTATION GENERALE PARIS

Pour l'Alimentation Générale « ALG », Bar Parisien de la rue Jean Pierre Timbaud, Ich&Kar dessine un programme inédit : l'ALGENDA, un outil moderne, pratique et garanti commerce équitable : petit, très économique, mensuel et jetable, l'instrument parfait pour consigner les rendez-vous et mémoriser qu'il se passe toujours une chose ou une autre à l'Alimentation Générale.



## LE MOMO LONDRES

Ich&Kar réalise depuis 2001 le programme du célèbre restaurateur londonien. Plus qu'un calendrier des événements mensuels, il s'agit d'une surprise chaque mois découverte en forme de poster qui a donné lieu récemment à une exposition. Une vision du monde et des relations franco-anglaises parfois tendres, souvent caustiques mais toujours porteuse de sens. Une édition est en cours chez Pyramid. Diary at Momo



## DOMESTIC

Pour cette nouvelle société d'édition, Ich&Kar réalise à chaque saison de multiples Vynil.

La création graphique s'inscrit dans tous les intérieurs de manière ludique, comme signe ou signalétique domestique.

